

Kulturministeriet
Nybrogade 1
1203 København K

Att. ophavsret@kum.dk, askr@kum.dk

København 9. januar 2025

Danske Mediedistributører takker for muligheden for at bidrage til høring vedr. udkast til bekendtgørelse om udnyttelse af tv-rettigheder til begivenheder af væsentlig samfundsmæssig interesse.

Vi finder det positivt, at partierne bag den nuværende mediaaftale har taget initiativ til at genindføre en liste over sportsbegivenheder, som er af særlig national interesse og derfor bør sikres så bred tv-distribution som muligt. Erfaringsmæssigt er store sportsbegivenheder med dansk deltagelse blandt de absolut største samlende tv-begivenheder.

I lyset af de senere års udviklingen på tv-markedet med en mere fragmenteret forbrugeradfærd er det passende at sænke penetrationskravet fra 90 pct. i en tidligere sportsliste til nu et krav på 60 pct. af danskerne. Det er et niveau, som kan efterleves af en lang række af både statsfinansierede og kommercielle tv-kanaler men formentligt potentielt også af enkelte rene on demand streamingtjenester.

DMDs medlemmer har samlet omkring ca. 1,5-1,6 mio. husstands-kunder, og det betyder, at samtlige kanaler i de traditionelle grundpakker og en del dyrere tilvalgskanaler vil overholde kravet. Dette kan sikre fortsat bred interesse blandt broadcasterne til at byde på tv-rettighederne.

Det forekommer relevant, at sportslisten igen vil omfatte alle OL-arrangementer samt VM og EM inden for håndbold og fodbold, samt at herre- og damelandshold sidestilles på listen.

Hvorvidt andre sportsbegivenheder skal omfattes, må bero på en konkret vurdering. DMD foreslår listen alene omfatter begivenheder, hvor dansk deltagelse sker under nationalt flag og ikke i private klubber og hold. Den privatejede franske sportsbegivenhed, Tour de France, har i de senere år haft meget stor dansk seerinteresse, men det må i al væsentlighed tilskrives den succes, som navnlig én dansk rytter har haft i løbet.

I tidligere år uden dansk succes, har løbet på enkelte dage ikke haft flere seere end enkelte af de mest populære kampe i Superligaen. Hvis miraklet skulle ske, at et dansk fodboldhold kvalificerer sig til slutrunderne i Champions League, vil

det formentlig resultere i endog meget høj seerinteresse, og det vil i så fald være relevant at kræve denne turnering på sportslisten. Det synes dog ikke hensigtsmæssigt at gribe ind i det kommercielle sportsmarked, hvor der ikke konkurreres under nationalt flag. Derfor bør begivenheden som Tour de France og andre stævner hvor aktører, klubber og hold ikke stiller op som national repræsentation ikke omfattes af sportslisten.

Af forslagets § 9 fastslås det, at parterne i tilfælde af uenighed om vilkårene jf. § 6, stk. 1-3 har pligt til at finde en løsning ved privat voldgift. Vi finder, at en sådan forpligtelse vil være et unødvendigt indgreb i den frie markedsdannelse. Det bør være op til parterne selv, om de ønsker en forhandling løst ved voldgift.